

逢甲大學 行銷學系		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例	
校系代碼	015222	國文	均標	--	*2.00	40%	審查資料 面試	--	30%	一、學測國英數B級分總和 二、學測國文級分 三、學測英文級分 四、學測數學B級分 離島外加名額縣市別限制 (無)
招生名額	81	英文	後標	--	*1.00			--	30%	
性別要求	無	數學B	--	--	*1.00					
預計甄試人數	243	國英數B	--	3	--					
原住民外加名額	2									
離島外加名額	無									
願景計畫外加名額	無									
指定項目甄試費	1000	指定項目內容	審查資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(B)、多元表現(G、M、N)、學習歷程自述(O、P、Q)、其他(R,其他有助於審查資料) ※ 項目內容請參照本簡章「貳、分別」乙、審查資料項目內容對照表(第20頁) 。						
寄發(或公告)指定項目甄試通知	111.3.31			說明：一、審查資料係提供指定項目「面試」、「審查資料」使用，參加第二階段甄試考生皆需繳交。二、審查重點及準備指引請至本校招生網頁查看。三、其他有助審查資料：1.課外讀物之閱讀心得。2.個人興趣之創作心路歷程。3.參加營隊之心得，非每項皆須兼備。						
繳交資料截止	111.5.8			甄試說明						
指定項目甄試日期	111.5.19			1.本系面試主要評估考生的市場商業興趣；考生的美感直覺、創意聯想、品牌形象，均列入甄選考評。						
榜示	111.5.30			2.面試當日，考生無須攜帶任何審查資料。						
總成績複查截止	111.6.1									
同級分(分數)超額篩選方式		一、學測國文、英文、數學B之級分總和 二、學測國文級分 三、學測英文級分 四、學測數學B級分								
備註		1.本系以專題實作為主，二年級與業者合作微電影專案，三年級與業者合作數位社群經營專案，四年級畢業專題與業者合作解決行銷問題。2.特色課程有品牌時尚學、創意學、網頁設計、動畫與數位行銷等。3.鼓勵同學出國交換。4.四年級推動就業實習，畢業即就業。 網址: https://marketing.fcu.edu.tw/ · 聯絡人:林小姐(04-24517250#4383)								