

111 學年度大學申請入學招生第二階段指定項目甄試 行銷學系面試進行方式及面試準備重點指引

一、面試日期：111 年 5 月 19 日(星期四)8:00~17:00

二、報到地點：人言大樓 B1 悅來講堂

三、面試地點：

A 組:人言 B104A、B105A

B 組:人言 B102A、B103A

C 組:人言 B101A、B120A

四、報到時間及場次規劃：

組別	第 1 梯次		第 2 梯次		第 3 梯次		第 4 梯次	
A 組面試	8:40-9:00	12 位	10:10-10:30	20 位	12:40-13:00	20 位	14:10-14:30	20 位
B 組面試	8:40-9:00	12 位	10:10-10:30	20 位	12:40-13:00	20 位	14:10-14:30	20 位
C 組面試	8:40-9:00	12 位	10:10-10:30	20 位	12:40-13:00	20 位	14:10-14:30	20 位

組別	第 5 梯次	
A 組面試	15:40-16:00	12 位
B 組面試	15:40-16:00	12 位
C 組面試	15:40-16:00	12 位

五、面試進行方式：

- 分成 A 組、B 組及 C 組同時進行面試
- 每位考生須經 2 關面試，第一關 1 位委員面試，第二關 2 位委員面試。
- 面試第一關美感直覺與行銷，第二關創意聯想與品牌印象及邏輯思維。
- 每位面試考生將由行銷系學長姊引導進入以下流程：

A、B、C → 第一關面試 → 第二關面試 → 體驗行銷座談

六、注意事項：

- 考生報到後敬請不要離開會場，待個人面試完畢後始可離去。
- 考生敬請攜帶身分證件以利核對。

七、面試準備重點指引：

面試項目	面試重點	面試準備指引
美感直覺	美感與行銷的連結及其重要性	(1) 瞭解「美」 (2) 瞭解美與行銷的連結 (3) 能形容某產品的美與行銷的連結
創意聯想	具備創新思考、創意發想能力	(1) 觀看廣告影片 (2) 能形容廣告創意如何解決行銷問題 (3) 能表達對廣告品牌的想法 (4) 能清楚回答問題
品牌印象及邏輯思維	◆ 對品牌的瞭解 ◆ 具備思考反應能力	

八、聯絡人：林青樺助教

聯絡電話：(04)24517250 轉分機 4383

甄試當天聯絡電話：0900-635568