

逢甲大學 112 學年度大學申請入學招生第二階段指定項目甄試

行銷學系面試進行方式及面試準備重點指引

- 一、 面試日期：112 年 5 月 19 日(五)、20 日(六)
- 二、 報到地點：人言大樓 2 樓電梯口
- 三、 面試地點：人言大樓 2 樓 203、204、205、206 教室
- 四、 報到時間及場次規劃：預估面試人數 240 位

面試日期	第 1 梯次	第 2 梯次	第 3 梯次	第 4 梯次	第 5 梯次
5 月 19 日 (星期五)	9:20-9:40	10:10-10:30	12:40-13:00	14:10-14:30	15:40-16:00
	甲組:10 位 乙組:10 位	甲組:20 位 乙組:20 位	甲組:20 位 乙組:20 位	甲組:20 位 乙組:20 位	甲組:20 位 乙組:20 位
面試日期	第 6 梯次	第 7 梯次	—	—	—
5 月 20 日 (星期六)	8:40-9:00	10:10-10:30	—	—	—
	甲組:15 位 乙組:15 位	甲組:20 位 乙組:20 位	—	—	—

五、 面試進行方式：

1. 考生分成甲組、乙組進行面試
2. 每位考生須經 2 關面試，第一關 1 位委員面試，第二關 2 位委員面試。
3. 面試第一關美感直覺與行銷，第二關創意聯想與品牌形象及邏輯思維。
4. 每位面試考生將由行銷系學長姊引導進入以下流程：

甲、乙 → 第一關面試 → 第二關面試 → 體驗行銷座談

六、 注意事項：

1. 考生報到後敬請不要離開會場，待個人面試完畢後始可離去。
2. 考生敬請攜帶身分有照片之相關證件以利核對。

七、 面試準備重點指引：

面試項目	面試重點	面試準備指引
美感直覺	美感與行銷的連結及其重要性	(1) 瞭解「美」 (2) 瞭解美與行銷的連結 (3) 能形容某產品的美與行銷的連結
創意聯想	具備創新思考、創意發想能力	(1) 觀看廣告影片 (2) 能形容廣告創意如何解決行銷問題
品牌形象及邏輯思維	◆ 對品牌的瞭解 ◆ 具備思考反應能力	(3) 能表達對廣告品牌的想法 (4) 能清楚回答問題

八、 聯絡人：林青樺助教

聯絡電話：(04)24517250 轉分機 4383

甄試當天聯絡電話：0900-635568