

逢甲大學 統計學系大數據分析與市場決策組		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				甄選總成績同分參酌之順序	
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定		佔甄選總成績比例
校系代碼	015192	國文	後標	--	*1.00	40%	審查資料 面試	--	30%	一、學測國英數B級分總和 二、學測數學B級分 三、學測英文級分 四、學測國文級分 離島外加名額縣市別限制 (無)
招生名額	34	英文	--	--	*1.50			--	30%	
性別要求	無	數學B	後標	3	*2.00					
預計甄試人數	102	國英數B	--	--	--					
原住民外加名額	1									
離島外加名額	無									
願景計畫外加名額	無									
指定項目甄試費	1000	指定項目內容	審查資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(B)、多元表現(F、G、I、N)、學習歷程自述(O、P、Q)、其他(R.商學相關資訊閱讀心得) ※ 項目內容請參照本簡章「貳、分別」乙、審查資料項目內容對照表 (第20頁)。						
寄發(或公告)指定項目甄試通知	114.3.27			說明：1. 審查資料係提供指定項目「面試」、「書面審查」使用，參加第二階段甄試考生皆須繳交。2. 審查重點及準備指引請至本校招生網頁查看。3. 審查資料以高中階段之資料為主，重質不重量。						
繳交資料截止	114.5.7									
指定項目甄試日期	114.5.17至114.5.18			甄試說明 1. 面談則以邏輯思考、專業素養、表達與溝通能力等為評分之主要依據。 2. 優先錄取低收入戶及中低收入戶考生至多 2 名。						
榜示	114.5.28									
總成績複查截止	114.5.30									
同級分(分數)超額篩選方式		一、學測國文、英文、數學B之級分總和								
備註		1. 招生目標：招收對科技行銷有興趣者，教學內容將結合統計分析、工業 4.0、物聯網、資料挖掘、APP 程式設計等專業訓練，以能擷取物聯網資料或 社群網站內容，進而將大數據處理、轉換、分析，從中獲得潛在寶貴知識，進而提出有價值行銷策略。未來出路包括產品定價(如利用過去顧客交易資訊寄出量身廣告Email)、工業設計(如從交通數據中挖掘無人車行進規則)、知識管理與產品行銷(如 APP設計與物聯網行銷)等各領域。 2. 本學系網址： https://stat.fcu.edu.tw ，聯絡人：謝小姐，電話：(04)24517250轉4012。								