

| 逢甲大學 行銷學系 | | 學測、英聽篩選方式 | | | 甄選總成績採計方式及佔總成績比例 | | | | 甄選總成績同分參酌之順序 | |
|-----------------|---------------------------|--|------|--|------------------|----------|------------|----|--------------|---|
| | | 第一階段 | | | 第二階段 | | | | | |
| | | 科目 | 檢定 | 篩選倍率 | 學測成績採計方式 | 佔甄選總成績比例 | 指定項目 | 檢定 | | 佔甄選總成績比例 |
| 校系代碼 | 015222 | 國文 英文 數學B | 後標 | 3 | *2.00 | 40% | 審查資料 面試 | -- | 30% | 一、學測國英數B級分總和 二、學測國文級分 三、學測英文級分 四、學測數學B級分 離島外加名額縣市別限制 (無) |
| 招生名額 | 81 | | 後標 | 3 | *1.50 | | | -- | 30% | |
| 性別要求 | 無 | | -- | -- | *1.00 | | | | | |
| 預計甄試人數 | 243 | | | | | | | | | |
| 原住民外加名額 | 2 | | | | | | | | | |
| 離島外加名額 | 無 | | | | | | | | | |
| 願景計畫外加名額 | 無 | | | | | | | | | |
| 指定項目甄試費 | 1000 | 指定項目內容 | 審查資料 | 項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(B)、多元表現(F、G、M、N)、學習歷程自述(O、P、Q)、其他(R,其他有助於審查資料) ※ 項目內容請參照本簡章「貳、分別」乙、審查資料項目內容對照表 (第20頁)。 | | | | | | |
| 寄發(或公告)指定項目甄試通知 | 114.3.27 | | | 說明：1.審查資料係提供指定項目「審查資料」及「面試」使用，參加第二階段甄試考生皆需繳交審查資料。2.審查重點及準備指引請至本校招生網頁查看。3.其他有助於審查資料：(1)課外讀物之閱讀心得。(2)個人興趣之創作心路歷程。(3)參加校內或校外活動心得。非每項皆須兼備。 | | | | | | |
| 繳交資料截止 | 114.5.7 | | | 1.本系面試主要評估考生的市場商業興趣；考生的美感直覺、創意聯想、品牌形象，均列入甄選考評。 2.面試當日，考生無須攜帶任何審查資料。 | | | | | | |
| 指定項目甄試日期 | 114.5.16 至 114.5.17 | | | | | | | | | |
| 榜示 | 114.5.28 | | | | | | | | | |
| 總成績複查截止 | 114.5.30 | | | | | | | | | |
| 同級分(分數)超額篩選方式 | | 一、學測國文、英文、數學B之級分總和 | | | | | | | | |
| 備註 | | 1.本系以專題實作為主，二年級與業者合作微電影專題，三年級與業者合作數位社群經營專題，四年級畢業專題與業者合作解決行銷問題。2.本系課程融合美學、時尚學、創意學、品牌視覺設計、廣告影像與網頁設計、社群媒體、數據分析與數位行銷等跨領域課程。3.鼓勵同學出國交換及四年級就業實習。4.培訓學生具備整合行銷與管理領導能力，畢業即就業。5.本系網址： https://marketing.fcu.edu.tw/ ，聯絡人：林小姐(04-24517250#4383) | | | | | | | | |