

# 逢甲大學 114 學年度大學申請入學招生第二階段指定項目甄試 行銷學系 面試進行方式及面試準備重點指引

一、 面試日期：114 年 5 月 16 日(星期五)、114 年 5 月 17 日(星期六)

二、 報到地點：人言大樓 2 樓電梯口

面試地點：人言大樓 2 樓 203、204、205、206 教室

考生及家長休息室：人言大樓 202 教室

三、 場次規劃：

## 114/05/16(五)

| 梯次   | 報到時間        | 面試時間        | 人數   |
|------|-------------|-------------|------|
| 第一梯次 | 08:40-09:00 | 09:10-10:20 | 30 人 |
| 第二梯次 | 10:10-10:30 | 10:30-12:00 | 44 人 |
| 第三梯次 | 12:40-13:00 | 13:00-14:30 | 44 人 |
| 第四梯次 | 14:10-14:30 | 14:30-16:00 | 46 人 |

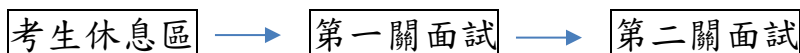
## 114/05/17(六)

| 梯次   | 報到時間        | 面試時間        | 人數   |
|------|-------------|-------------|------|
| 第五梯次 | 08:40-09:00 | 09:00-10:40 | 24 人 |
| 第六梯次 | 10:10-10:30 | 10:40-12:20 | 24 人 |
| 第七梯次 | 12:40-13:00 | 13:00-14:30 | 31 人 |

\*每位學生面試時間約為 8 分鐘，各梯次依照實際報名人數調整。

四、 面試進行方式：

- 1.每位學生須經 2 關面試，第一關 1 位委員面試，第二關 2 位委員面試。
- 2.面試第一關美感直覺與行銷，第二關創意聯想與品牌形象及邏輯思維。
- 3.每位學生報到完畢後，將由行銷系學長姊引導進入以下流程：



4.面試結束後，欲進一步瞭解本系的教學，可至「學習成就觀」交流互動。

五、 注意事項：

- 1.考生報到請不要離開會場，待個人面試完畢後始可離去。
- 2.請考生攜帶有照片之身分證件以利核對。

六、 面試準備重點指引：

| 面試項目      | 面試重點                   | 面試準備指引                                           |
|-----------|------------------------|--------------------------------------------------|
| 美感直覺      | 美感與行銷的連結及其重要性          | (1) 瞭解「美」<br>(2) 瞭解美與行銷的連結<br>(3) 能形容某產品的美與行銷的連結 |
| 創意聯想      | 具備創新思考、創意發想能力          | (1) 觀看廣告影片<br>(2) 能形容廣告創意如何解決行銷問題                |
| 品牌形象及邏輯思維 | ◆ 對品牌的瞭解<br>◆ 具備思考反應能力 | (3) 能表達對廣告品牌的想法<br>(4) 能清楚回答問題                   |

七、 聯絡人：林青樺助教

聯絡電話：(04)24517250 轉分機 4383；甄試當天聯絡電話：0900-635568