

逢甲大學 行銷學系		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例	
校系代碼	015222	國文 英文	後標	3	*2.00	40%	審查資料 面試	--	30%	一、學測國英級分總和 二、學科能力測驗成績 三、學測國文級分 四、學測英文級分 離島外加名額縣市別限制 (無)
招生名額	81		後標	3	*1.50			--	30%	
性別要求	無									
預計甄試人數	243									
原住民外加名額	2									
離島外加名額	無									
願景計畫外加名額	無									
指定項目甄試費	1000	指定項目內容	審查資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(B)、多元表現(F、G、M、N)、學習歷程自述(O、P、Q)、其他(R.其他有助於審查資料) ※ 項目內容請參照本簡章「貳、分則」乙、審查資料項目內容對照表 (第20頁)。						
寄發(或公告)指定項目甄試通知	115.3.31			說明：1.審查資料係提供指定項目「審查資料」及「面試」使用，參加第二階段甄試考生皆需上傳審查資料。2.審查重點及準備指引請至本校招生網頁查看。3.其他有助於審查資料:(1)課外讀物之閱讀心得。(2)個人興趣之創作心路歷程。(3)參加校內或校外活動心得。非每項皆須兼備。						
繳交資料截止	115.5.6									
指定項目甄試日期	115.5.15至115.5.16		甄試說明	1.本系面試主要評估考生的市場商業興趣；考生的美感直覺、創意聯想、品牌印象，均列入甄選考評。 2.面試當日，考生無須攜帶任何審查資料。						
榜示	115.5.28									
總成績複查截止	115.5.29									
同級分(分數)超額篩選方式		一、學測國文、英文之級分總和								
備註		1.本系以專題實作為主，二年級與業者合作微電影專題，三年級與業者合作數位社群經營專題，四年級畢業專題與業者合作解決行銷問題。2.本系課程融合美學、時尚學、創意學、品牌視覺設計、廣告影像與網頁設計、社群媒體、數據分析與數位行銷等跨領域課程。3.鼓勵同學出國交換及四年級就業實習。4.培訓學生具備整合行銷與管理領導能力，畢業即就業。5.本系網址:https://marketing.fcu.edu.tw/，聯絡人:林小姐(04-24517250#4383)								