

逢甲大學 115 學年度大學申請入學招生第二階段指定項目甄試 行銷學系 面試進行方式及面試準備重點指引(115.4.15 更新)

- 一、 面試日期：115 年 5 月 15 日(星期五)、115 年 5 月 16 日(星期六)
- 二、 報到地點：人言大樓 2 樓 208 討論室
面試地點：人言大樓 2 樓 203、204、205、206 教室
考生及家長休息室：人言大樓 202 教室

三、 場次規劃：

115/05/15(五)

梯次	報到時間	面試時間	人數
第一梯次	08:40-09:00	09:10-10:20	18 人
第二梯次	10:10-10:30	10:30-12:00	26 人
第三梯次	12:40-13:00	13:00-14:30	25 人
第四梯次	14:10-14:30	14:30-16:00	29 人

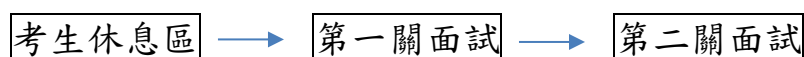
115/05/16(六)

梯次	報到時間	面試時間	人數
第五梯次	08:40-09:00	09:10-10:20	24 人
第六梯次	10:10-10:30	10:30-12:00	46 人
第七梯次	12:40-13:00	13:00-14:30	46 人
第八梯次	14:10-14:30	14:30-16:00	46 人

*每位學生面試時間約為 8 分鐘，各梯次依照實際報名人數調整。

四、 面試進行方式：

- 1.每位學生須經 2 關面試，第一關 1 位委員面試，第二關 2 位委員面試。
- 2.面試第一關美感直覺與行銷，第二關創意聯想、品牌形象及邏輯思維。
- 3.每位學生報到完畢後，將由行銷系學長姊引導進入以下流程：



- 4.面試結束後，欲進一步瞭解本系的教學，請至「茶席觀摩交流區」互動。

五、 注意事項：

- 1.考生報到請不要離開會場，待個人面試完畢後始可離去。
- 2.請考生攜帶有照片之身分證件以利核對。

六、 面試準備重點指引：

面試項目	面試重點	面試準備指引
美感直覺	美感與行銷的連結及其重要性	(1) 瞭解「美」 (2) 瞭解美與行銷的連結 (3) 能形容某產品的美與行銷的連結
創意聯想	具備創新思考、創意發想能力	(1) 觀看廣告影片 (2) 能形容廣告創意如何解決行銷問題
品牌形象及邏輯思維	◆ 對品牌的瞭解 ◆ 具備思考反應能力	(3) 能表達對廣告品牌的想法 (4) 能清楚回答問題

七、 聯絡人：林青樺助教

聯絡電話：(04)24517250 轉分機 4383；甄試當天聯絡電話：0900-635568